

**T e i l s t u d i e n o r d n u n g**  
für das Fach 15 **Kommunikationswissenschaft**  
**(Nebenfach)**  
für den Magisterstudiengang der Universität Bamberg

### **§ 1 Geltungsbereich**

Die vorliegende Teilstudienordnung beschreibt Ziele, Inhalte und Verlauf des Magisterstudiums im Nebenfach Kommunikationswissenschaft an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg.

### **§ 2 Fachspezifische Studienvoraussetzungen**

Kenntnisse in mindestens einer modernen Fremdsprache (vor allem Englisch) sind notwendig. Erwünscht sind darüber hinaus Erfahrungen in praktisch-journalistischer Arbeit, Arbeit in Pressestellen, PR-Abteilungen etc.

### **§ 3 Fachspezifische Studienziele**

- (1) Der Studiengang soll Kenntnisse vermitteln, die in Kommunikationsberufen (z.B. im Journalismus, der Public Relations, der Organisationskommunikation, des Verlagswesens, etc.) benötigt werden. Zusammen mit den Kenntnissen, die das Hauptfach und das zweite Nebenfach vermitteln, soll der Teilstudiengang auf die genannten Berufsfelder vorbereiten.
- (2) Der Studiengang soll gründliche Kenntnisse in den Grundlagen der Kommunikationswissenschaft, deren Methoden sowie Kenntnisse kommunikations-praktischer Methoden aus dem Journalismus und in der Public Relations vermitteln.

### **§ 4 Fachspezifische Studieninhalte**

(1) Inhalte des Grundstudiums sind:

1. der Erwerb von Grundkenntnissen zum Massenkommunikationssystem der Bundesrepublik Deutschland;
2. der Erwerb von Grundkenntnissen in der empirischen Kommunikationswissenschaft;
3. der Erwerb von Kenntnissen in einem speziellen kommunikationswissenschaftlichen Teilbereich.

(2) Inhalte des Hauptstudiums sind:

1. die Vertiefung der Grundkenntnisse in Kommunikationswissenschaft;
2. der Erwerb und die praktische Anwendung von Methoden kommunikationswissenschaftlichen Arbeitens.

## § 5 Gliederung des Studiums

(1) Die Gesamtzahl der Semesterwochenstunden (SWS) beträgt 40 SWS. Auf das Grundstudium entfallen 20 SWS, auf das Hauptstudium ebenfalls 20 SWS.

(2) Studienaufbau

### 1. Grundstudium

| Fachgebiet und Gegenstand  | Pflicht (P)<br>Wahl (W) | Schein-<br>pflicht (S) | SWS |
|--|-------------------------|------------------------|-----|
| drei Proseminare zur Kommunikationswissenschaft, (davon zwei mit einführendem Charakter)   | P                       | S                      | 6   |
| Vorlesungen, Seminare und Übungen zur Kommunikationswissenschaft incl. Journalistik, Public Relations und Organisationskommunikation | W                       |                        | 14  |

### 2. Hauptstudium

| Lehrveranstaltungsart<br>und Gegenstand  | Pflicht (P)<br>Wahl (W) | Schein-<br>pflicht (S) | SWS |
|--|-------------------------|------------------------|-----|
| Haupt- oder Oberseminar zur Kommunikationswissenschaft   | P                       | S                      | 2   |
| Vorlesung, Seminare und Übungen zur Kommunikationswissenschaft incl. Journalistik, Public Relations und Organisationskommunikation | W                       |                        | 18  |

## § 6 Fachleistungsnachweise

Proseminar „Massenkommunikationssystem der Bundesrepublik Deutschland“  
 Proseminar „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“  
 Seminar „Kommunikationswissenschaft“

1 Hauptseminar- oder Oberseminar-Schein Kommunikationswissenschaft

Die nach der Magisterprüfungsordnung als Zulassungsvoraussetzungen geforderten Leistungsnachweise (Scheine) setzen je eine mindestens mit „ausreichend“ bewertete Klausur oder äquivalente Leistungen in Form von Referaten und/oder Hausarbeiten voraus.