

Modulhandbuch
für den Masterstudiengang
Strategische Kommunikation /
Kommunikationsanalyse gültig ab
Wintersemester 2022/2023

Stand: 22. Oktober 2021

Gemäß Studien- und Fachprüfungsordnung in der ab Wintersemester 2022/2023 geltenden Fassung für Studierende, die ihr Studium in diesem oder einem nachfolgenden Semester aufnehmen.

Geltungsdauer: Für das Wintersemester 2022/2023 und nachfolgende Semester bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs.

Inhalt

Tabelle 1: Modul-Beschreibung MA G-I (Öffentliche Kommunikation).....	4
Tabelle 2: Modul-Beschreibung MA G-II (Medienwandel).....	5
Tabelle 3: Modul-Beschreibung MA G-III (Methoden der empirischen Sozialforschung).....	6
Tabelle 4: Modul-Beschreibung MA G-IV (Kommunikationsplanung).....	7
Tabelle 5: Modul-Beschreibung MA G-V (Profilmodul).....	8
Tabelle 6: Modul-Beschreibung MA SK-I (Strategische Kommunikation: Strukturen und Prozesse)	9
Tabelle 7: Modul-Beschreibung MA SK-II (Strategische Kommunikation: Leistungen und Funktionen).....	10
Tabelle 8: Modul-Beschreibung MA SK-III (Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I) .	11
Tabelle 9: Modul-Beschreibung MA SK-IV (Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II) .	12
Tabelle 10: Modul-Beschreibung MA KA-I (Kommunikationsanalyse: Rezeption und Wirkung) .	13
Tabelle 11: Modul-Beschreibung MA KA-II (Kommunikationsanalyse: Inhalte und Angebote)..	14
Tabelle 12: Modul-Beschreibung MA KA-III (Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I)	15
Tabelle 13: Modul-Beschreibung MA KA-IV (Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II)....	16
Tabelle 14: Modul-Beschreibung MA G-VI (MA-Arbeit)	17
Tabelle 15: Modul-Beschreibung Auflagenmodul	18

Übersicht der Modulgruppen & Schwerpunktzuordnung

1.) Gemeinsame Module

Diese Modulgruppe besteht aus fünf Modulen aus dem Bereich der theoretischen und empirischen Grundlagen der Strategischen Kommunikation und Kommunikationsanalyse.

Alle Module dieser Gruppe sind für **alle Studierende** - unabhängig ggf. gewählter Schwerpunkte - verpflichtend zu absolvieren.

2.) Modulgruppe Strategische Kommunikation

Diese Modulgruppe besteht aus vier Modulen aus dem Forschungsfeld der Strategischen Kommunikation.

Alle Module dieser Gruppe sind für **Studierende des Schwerpunkts “Strategische Kommunikation”** verpflichtend zu absolvieren. Für **Studierende ohne Schwerpunkt** stellen diese Module Wahlpflichtangebote nach Maßgabe des § 35 Abs. 2 Nr. 4 der Studien- und Fachprüfungsordnung dar.

3.) Modulgruppe Kommunikationsanalyse

Diese Modulgruppe besteht aus vier Modulen aus dem Forschungsfeld der Kommunikationsanalyse.

Alle Module dieser Gruppe sind für **Studierende des Schwerpunkts “Kommunikationsanalyse”** verpflichtend zu absolvieren. Für **Studierende ohne Schwerpunkt** stellen diese Module Wahlpflichtangebote nach Maßgabe des § 35 Abs. 2 Nr. 4 der Studien- und Fachprüfungsordnung dar.

Tabelle 1: Modul-Beschreibung MA G-I

Modulbezeichnung: Öffentliche Kommunikation			
Modulkürzel: MA G-I			
Modulgruppe: Gemeinsame Module			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes Semester	1. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft (Mediensystem, Kommunikationspolitik und -recht, Öffentlichkeit, Medienökonomie)			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Mediensystem (einführende Vorlesung)		2	4
Öffentliche Kommunikation (Seminar)		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (90 Min.)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Rudolf Stöber			

Tabelle 2: Modul-Beschreibung MA G-II

Modulbezeichnung: Medienwandel			
Modulkürzel: MA G-II			
Modulgruppe: Gemeinsame Module			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes 2. Semester	2. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: aktuelle ökonomische, politische, soziale, inhaltliche Entwicklungen der Medien, ihrer Nutzung und Produktion sowie Theorien und Methoden zur Beschreibung und Untersuchung dieser Entwicklungen			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Medienwandel (Vorlesung)		2	4
Medienwandel (Seminar)		2	6
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (90 Min.) oder Hausarbeit zum Seminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen).			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Markus Behmer			

Tabelle 3: Modul-Beschreibung MA G-III

Modulbezeichnung: Methoden der empirischen Sozialforschung			
Modulkürzel: MA G-III			
Modulgruppe: Gemeinsame Module			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes 2. Semester	1. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Weiterführende Kenntnisse der Methodologie, fortgeschrittene Kenntnisse in Datenerhebung und -analyse, weiterführende interpretative und analytische Kenntnisse			
Inhalte: Weiterführendes methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	4	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Weiterführende quantitative Datenanalyse (Projektseminar)		2	5
Weiterführende Erhebungsverfahren (Lehrforschungsseminar)		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit zum Lehrforschungsseminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen).			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Tabelle 4: Modul-Beschreibung MA G-IV

Modulbezeichnung: Kommunikationsplanung			
Modulkürzel: MA G-IV			
Modulgruppe: Gemeinsame Module			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes 2. Semester	2. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Weiterführende Kenntnisse der Konzeption und Evaluation von Medienprojekten			
Inhalte: Fragestellung aus dem Feld der Kommunikator-, Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung			
Aufbau des Moduls:		Semesterwochenstunden:	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Kommunikationsplanung (Action Learning)		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Tabelle 5: Modul-Beschreibung MA G-V

Modulbezeichnung: Profilmodul			
Modulkürzel: MA G-V			
Modulgruppe: Gemeinsame Module			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes Semester	3. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Profilierung der kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse			
Inhalte: Grundlagen der KoWi, allgemeine und systematische KoWi, Strategische Kommunikation, Kommunikationsanalyse, Methoden der empirischen Sozialforschung, Vorbereitung auf die Masterarbeit			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Kandidatenseminar (Lehrforschungsprojekt)		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Rudolf Stöber			

Tabelle 6: Modul-Beschreibung MA SK-I

Modulbezeichnung: Strukturen und Prozesse			
Modulkürzel: MA SK-I			
Modulgruppe: Strategische Kommunikation			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes 2. Semester	1. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: gehobene Recherechefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Theorien der Organisationskommunikation und strategischer Kommunikation, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung von Strukturen und Prozessen strategischer Kommunikation bzw. der Organisationskommunikation			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Seminar		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Olaf Hoffjann			

Tabelle 7: Modul-Beschreibung MA SK-II

Modulbezeichnung: Leistungen und Funktionen			
Modulkürzel: MA SK-II			
Modulgruppe: Strategische Kommunikation			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes 2. Semester	2. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: gehobene Recherechefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Theorien der Organisationskommunikation und strategischer Kommunikation, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung von Leistungen und Funktionen strategischer Kommunikation bzw. der Organisationskommunikation			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Seminar		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Olaf Hoffjann			

Tabelle 8: Modul-Beschreibung MA SK-III

Modulbezeichnung: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I			
Modulkürzel: MA SK-III			
Modulgruppe: Strategische Kommunikation			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes 2. Semester	2. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung			
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der strategischen Kommunikationsforschung			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Lehrforschungsprojekt		2	10
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Olaf Hoffjann			

Tabelle 9: Modul-Beschreibung MA SK-IV

Modulbezeichnung: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II			
Modulkürzel: MA SK-IV			
Modulgruppe: Strategische Kommunikation			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes 2. Semester	3. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung			
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der strategischen Kommunikationsforschung			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Lehrforschungsprojekt		2	10
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Olaf Hoffjann			

Tabelle 10: Modul-Beschreibung MA KA-I

Modulbezeichnung: Rezeption und Wirkung			
Modulkürzel: MA KA-I			
Modulgruppe: Kommunikationsanalyse			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes 2. Semester	1. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Theorien, Methoden und Phänomene der Medienrezeptions- und -wirkungsforschung			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Seminar		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Tabelle 11: Modul-Beschreibung MA KA-II

Modulbezeichnung: Inhalte und Angebote			
Modulkürzel: MA KA-II			
Modulgruppe: Kommunikationsanalyse			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
5	1 Semester	Jedes 2. Semester	2. Sem.
Workload: 150 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung massenmedialer Angebote und Inhalte			
Aufbau des Moduls:		Semesterwochenstunden:	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Seminar		2	5
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Tabelle 12: Modul-Beschreibung MA KA-III

Modulbezeichnung: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I			
Modulkürzel: MA KA-III			
Modulgruppe: Kommunikationsanalyse			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes 2. Semester	2. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherehfertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung			
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Lehrforschungsprojekt		2	10
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Tabelle 13: Modul-Beschreibung MA KA-IV

Modulbezeichnung: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II			
Modulkürzel: MA KA-IV			
Modulgruppe: Kommunikationsanalyse			
Status: Wahlpflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
10	1 Semester	Jedes 2. Semester	3. Sem.
Workload: 300 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherehfertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung			
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Lehrforschungsprojekt		2	10
Zulassungsvoraussetzungen: keine			
Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			

Tabelle 14: Modul-Beschreibung MA G-VI

Modulbezeichnung: MA-Arbeit			
Modulkürzel:			
Modulgruppe:			
Status: Pflichtmodul			
Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
30	1 Semester	Jedes Semester	4. Sem.
Workload: 900 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: Die Absolventinnen und Absolventen belegen mit der MA-Arbeit ihr Wissen und Verstehen sowie Fähigkeiten zur Lösung kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen und Probleme auch in neuen und unvertrauten Situationen, die in einem breiteren oder multidisziplinären Zusammenhang mit der Kommunikationswissenschaft stehen. Darüber hinaus sind mit der MA-Arbeit der souveräne Umgang ausgewählter kommunikationswissenschaftlicher Methoden, die tiefe Kenntnis ausgewählter Theorien des Fachs, eine reflektierte Problemlösungsfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexere Sachverhalte angemessen auszudrücken, nachzuweisen.			
Zulassungsvoraussetzung: Nachweis von mindestens 60 ECTS im Masterstudiengang Strategische Kommunikation/Kommunikationsanalyse			
Modulprüfung: Masterarbeit mit einem empfohlenen Seitenumfang von 70-90 Seiten (Bearbeitungsfrist 6 Monate)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Rudolf Stöber			

Tabelle 15: Modul-Beschreibung Auflagenmodul

Das Modul ist von Studierenden zu absolvieren, die gemäß § 32 Abs. 5 Studien- und Fachprüfungsordnung mit einer entsprechenden Auflage zum Masterstudiengang zugelassen wurden.

Modulbezeichnung: Methoden der Kommunikationswissenschaft (Statistik)			
Status: Auflagenmodul			
ECTS-Punkte	Minimale Dauer	Angebotshäufigkeit	Empfohlenes Fachsemester
4	1 Semester	Jedes Semester	1.-2. Sem.
Workload: 180 h			
Lernziele/Kompetenzerwerb: praktische Methodenkenntnisse, basale Kenntnisse statistischer Analyseverfahren, Recherchefertigkeiten, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, elementare Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit			
Inhalte: methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten			
Aufbau des Moduls:	Semesterwochenstunden:	2	Anteiliger ECTS-Workload / Lehrveranstaltung
Statistik (Vorlesung)		2	4
Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (60 Min.; unbenotet)			
Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung (Klausur zur Vorlesung (60 Min.))			
Besondere Bestehensvoraussetzung/en: keine			
Modulverantwortliche(r): Carsten Wünsch			