



**BA IV-Veranstaltung:**  
Literarischer Journalismus in den USA – Theorie, Traditionen,  
Gegenwart  
(Dr. Hendrik Michael)

**TeilnehmerInnen:**

1958346

1903648

1952365

192551

1809475

1880558

1958901

1953306

1950902

1913876

1952915

**NachrückerInnen:**



**BA IV-Veranstaltung:**  
Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews

(Dr. Gabriele Mehling)

**TeilnehmerInnen:**

1994981

1991949

1898130

1953662

1942650

1951272

1913876

1924783

1958828

**NachrückerInnen:**

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



**BA IV-Veranstaltung:**  
Perspektiven auf politische Kommunikation  
(Annika Geuß M.A.)

**TeilnehmerInnen:**

1949059	1995105
1954399	1919878
1924212	1927585
1996219	1905540
1951005	1831448
1903056	
1959821	

-

**NachrückerInnen:**

	-



**BA IV-Veranstaltung:**  
**Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 1)**  
(Lucas Seeber M.A.)

**TeilnehmerInnen:**

1964716	1797072
1954823	1918544
200198	1996706
1949132	1921562
1903632	1950415
1900982	1857864
1898790	1954006
	1954362

**NachrückerInnen:**

	-



**BA IV-Veranstaltung:**  
**Politisches Campaigning und Wahlkampfkommunikation (Gruppe 2)**  
(Lucas Seeber M.A.)

**TeilnehmerInnen:**

1877147	1791149
1960659	1958325
1961741	1996643
1900888	1961631
1947250	1953793
1972748	
1901064	

**NachrückerInnen:**

	-



**BA IV-Veranstaltung:**  
Strategische Kommunikation in der Corona-Krise  
(Prof. Dr. Olaf Hoffjann)

**TeilnehmerInnen:**

1897865

1959360

1950970

1658995

1906319

1920066

1945756

1958498

1953091

1905006

1912689

1848818

1945981

1953725

1905561

1949682

1954891

1972067

**NachrückerInnen:**

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]



**BA IV-Veranstaltung:**  
Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation  
(Ina von der Wense, M.A.)

**TeilnehmerInnen:**

1793151

1865440

1871302

1954472

1948448

1955434

1952365

*1961186*

1949368

1953180

1952496

1909241

1946660

1958545

**NachrückerInnen:**





### BA IV-Veranstaltung:

„Ich fühl‘ nur Bahnhof“ – Konzeption einer empirischen Studie zum Einfluss von Emotionen auf das Verstehen narrativer Medieninhalte

(Theresa Briselat, M.A.)

### TeilnehmerInnen:

1912338

1994824

1995812

1922765

1992235

1954624

1959837

1947271

1873996

2002041

1910016

1994803

1913106

### NachrückerInnen:

