



1. Aufl. 2021, IX, 307 S. 7 Abb., 5 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1]24,99 € (D) | 25,69 € (A) | CHF 28,00

eBook

[2]19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF 22,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Y. Albers, I. Braune, C. Junge, F. Lang, F. Pannewick

Arabistik

Eine literatur- und kulturwissenschaftliche Einführung

- Eine kulturwissenschaftlich akzentuierte Einführung in die Arabistik ist konkurrenzlos
- Öffnung der philologisch orientierten Arabistik für kulturwissenschaftliche Ansätze
- Fokus auf Literatur, Kunst und Kultur der Gegenwart – mit Ausblicken auf die Geschichte

Die Umbrüche in der arabischen Welt seit Beginn des Arabischen Frühlings verlangen Veränderungen in der arabistischen Forschung und Lehre. Diese Einführung plädiert für eine Öffnung des Faches für kultur- und sozialwissenschaftliche Fragestellungen und konzentriert sich auf Moderne und Gegenwart (19.–21. Jh.). Der Band stellt die wichtigsten künstlerischen Ausdrucksformen vor: Literatur, Theater, Kunst, Musik und Film. Der Analyse dieser Kunstformen als soziale und kulturelle Praxis ist ein eigenes Kapitel gewidmet. Ein weiterer Teil beschreibt verschiedene Konzepte wie Geschlecht, postkoloniale Identität und Raum. Zudem vermittelt der Band interdisziplinäre Methoden, wie Interviewführung, Feldforschung und betont die Problematisierung der eigenen wissenschaftlichen (Macht-)Position für die Forschungs- und Lehrpraxis einer zeitgemäßen Arabistik.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: [springer.com](https://www.springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

