

Recruiting Trends 2019

Durchführung der Studie und Beschreibung der Stichproben

Prof. Dr. Tim Weitzel - Dr. Christian Maier
Caroline Oehlhorn - Christoph Weinert - Jakob Wirth
Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Centre of Human Resources Information Systems

Prof. Dr. Sven Laumer
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

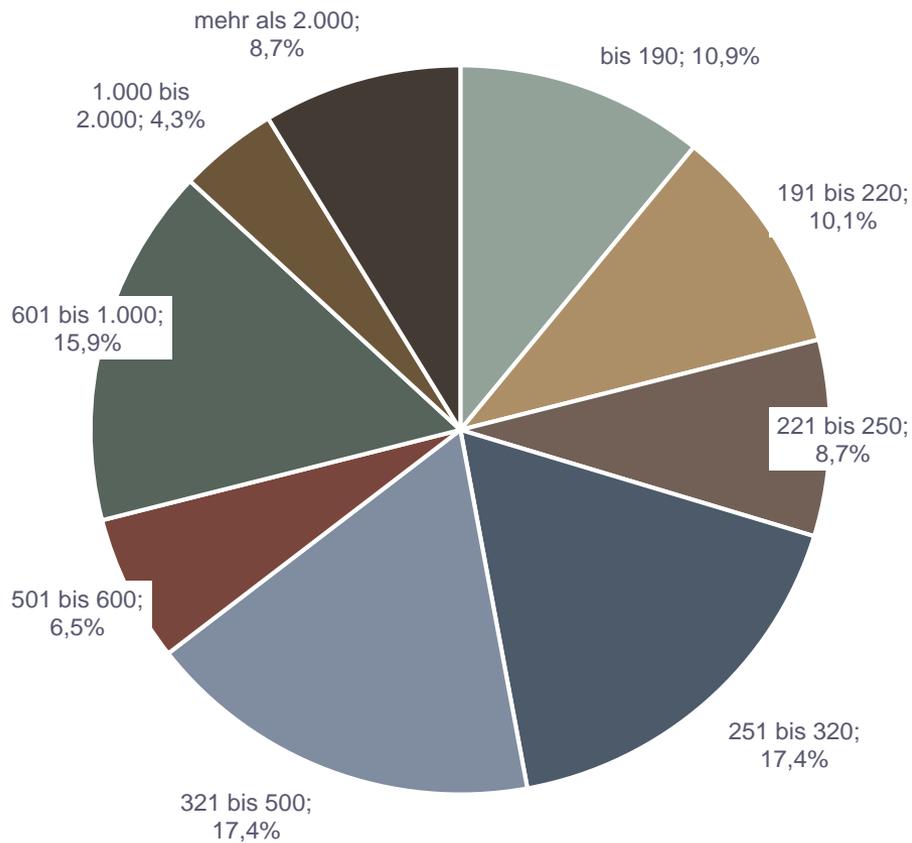
Centre of Human Resources Information Systems

In Auftrag gegeben von Sylvia Edmands
Monster Worldwide Deutschland GmbH

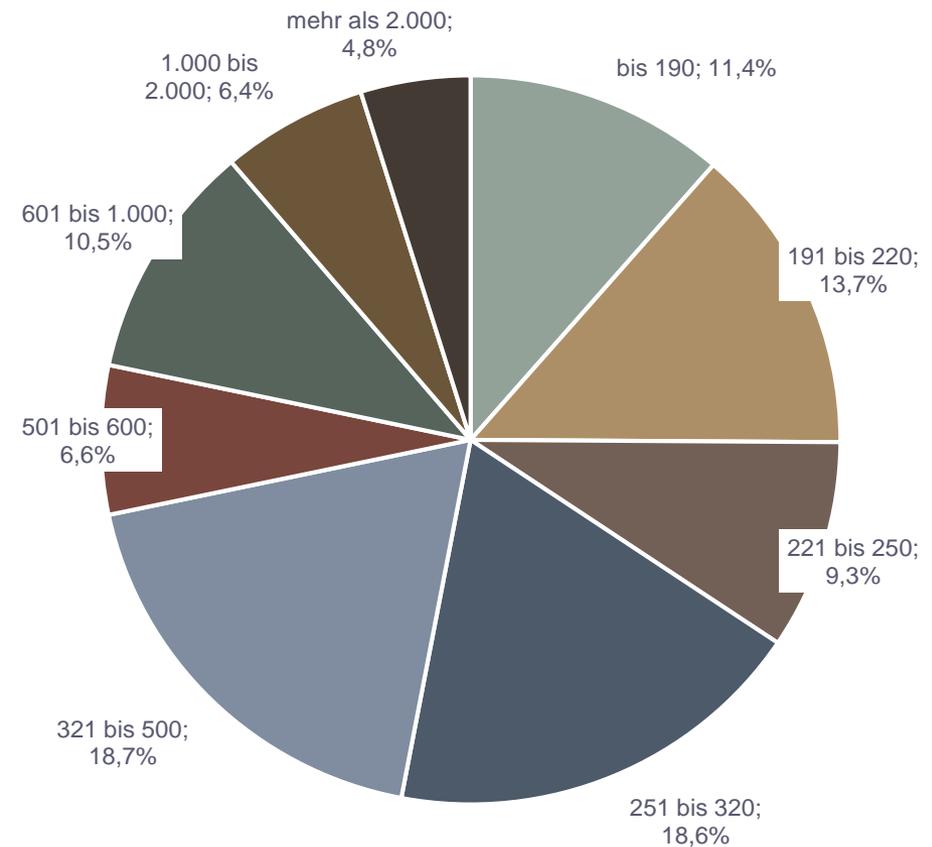
- ▶ Für die Durchführung der Studie „Recruiting Trends 2019“ wurde im Frühjahr 2018 auf Basis der Erfahrungen und Fachkenntnisse der Autoren sowie der Ergebnisse aus der letztjährigen Studie („Recruiting Trends 2018“) zunächst ein sechsseitiger Fragebogen entwickelt.
- ▶ Im Anschluss unternahm ein Team von 12 Telefonisten/-innen Kontaktversuche bei allen 1.300 Unternehmen aus den Datensätzen Top-1.000 Deutschland und Top-300 Informationstechnologie (IT).
- ▶ Nur nach ausdrücklicher Einwilligung durch die Unternehmen wurde der Fragebogen per E-Mail an die jeweiligen Kontaktpersonen verschickt.
- ▶ Beteiligte sich ein Unternehmen trotz vorheriger Zusage nicht innerhalb einer festgelegten Frist an der Befragung, wurde ein Erinnerungsanruf durchgeführt.
- ▶ Insgesamt erstreckte sich die Telefonaktion von Juni bis August 2018.
- ▶ Die Unternehmen hatten die Möglichkeit, den Fragebogen online auszufüllen oder ihn per E-Mail (pdf-Formular oder Scan), Post oder Fax an das Forscherteam zurückzuschicken.

- ▶ **Insgesamt gestaltete sich der Rücklauf wie folgt:**
 - ▼ Top-1.000: 160 Teilnehmer (Rücklaufquote = 16,0 Prozent)
 - ▼ Top-300 Informationstechnologie (IT): 35 Teilnehmer (Rücklaufquote = 11,6 Prozent)
- ▶ **Die Antworten dieser Unternehmen bilden die Grundlage für die im vorliegenden Ergebnisbericht enthaltenen empirischen Auswertungen.**

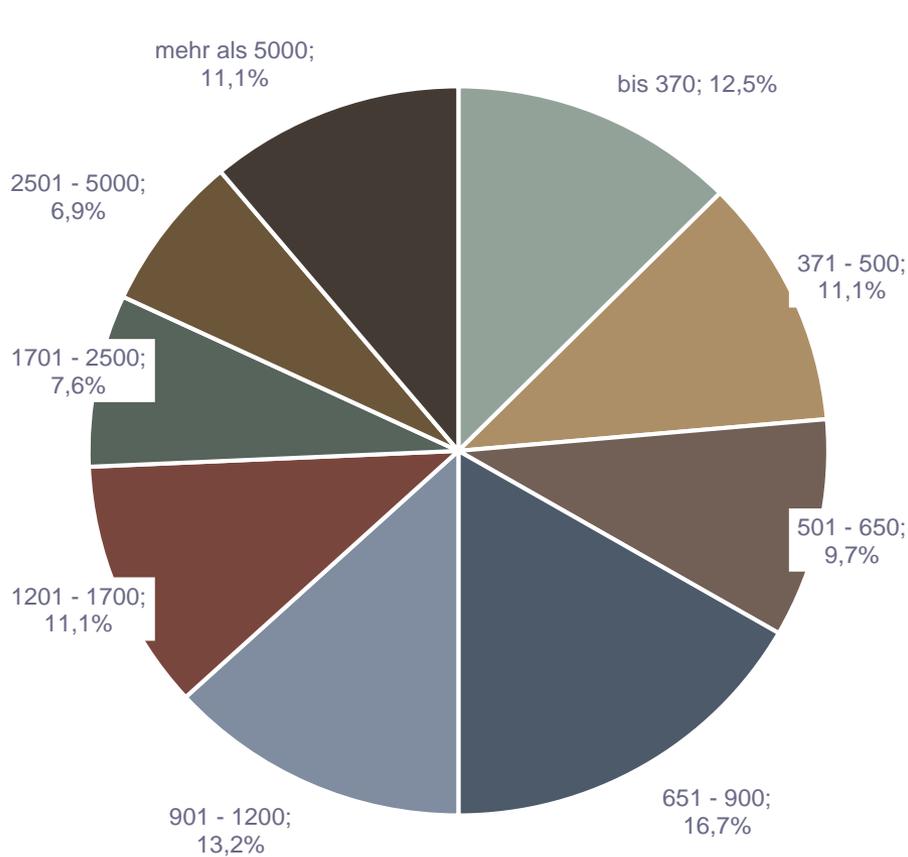
Stichprobe der Recruiting Trends 2019



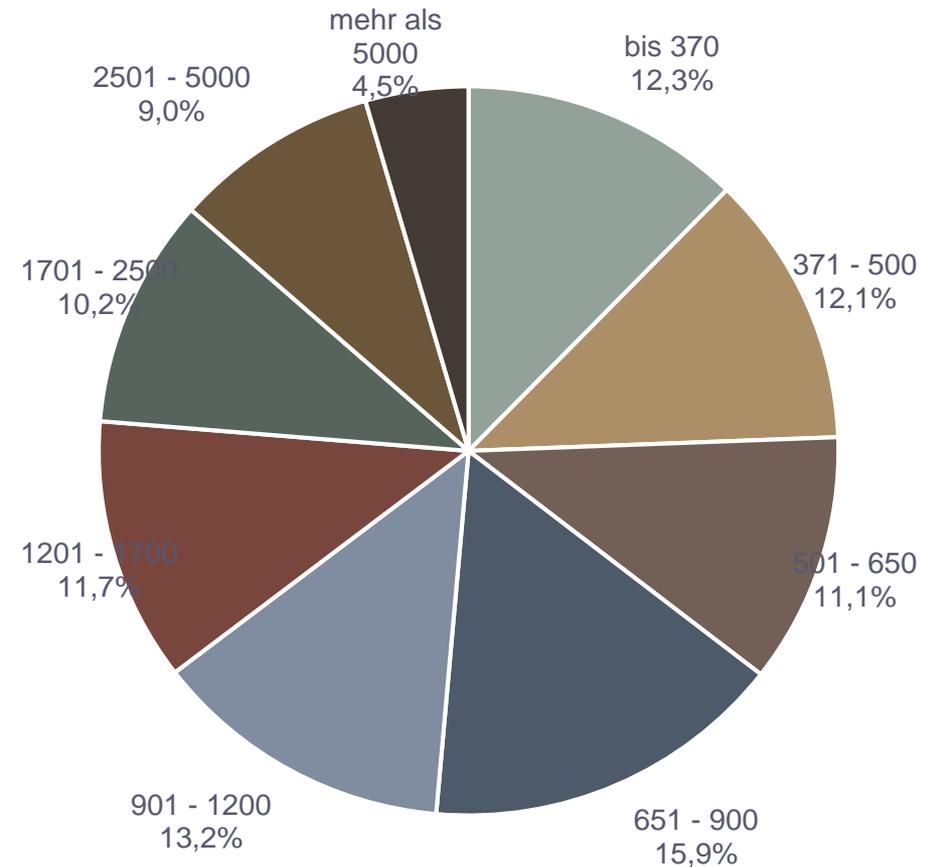
Grundgesamtheit Top 1.000



Stichprobe der Recruiting Trends 2019

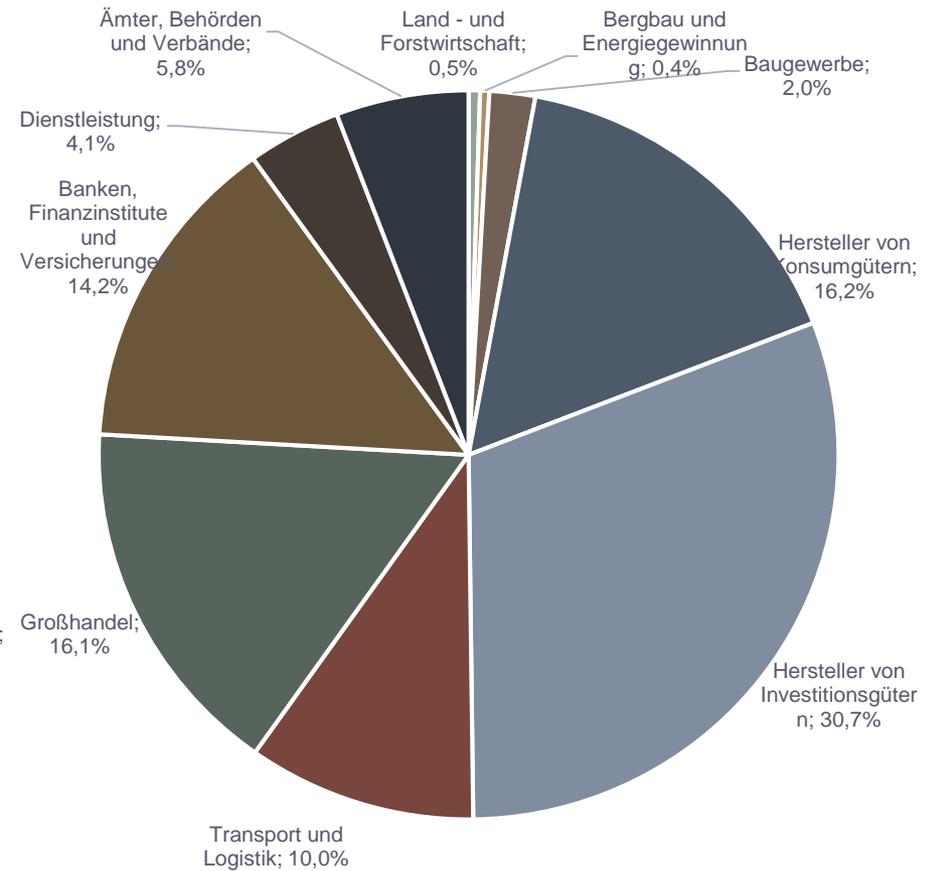
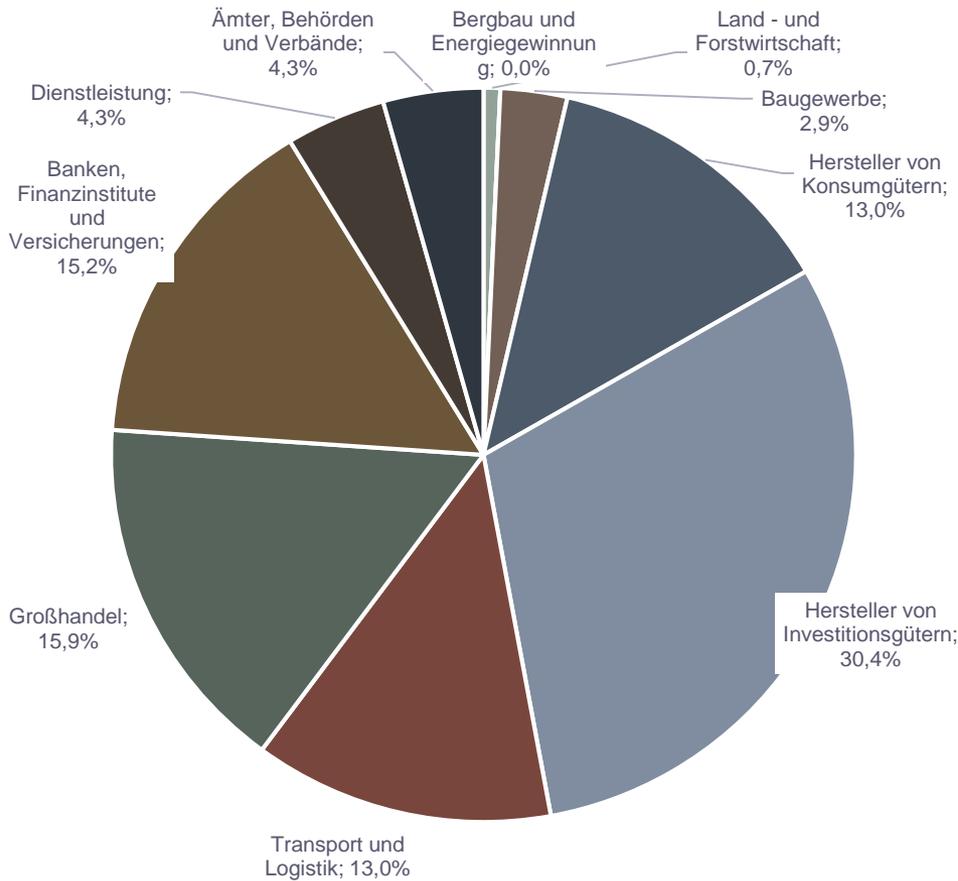


Grundgesamtheit Top 1.000



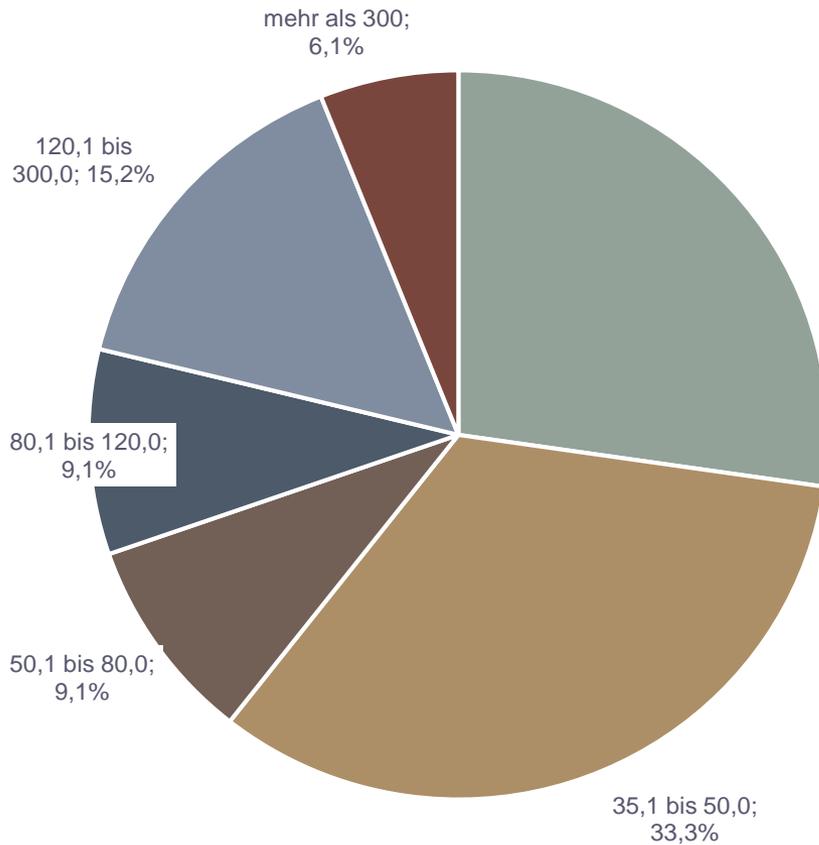
Stichprobe der Recruiting Trends 2019

Grundgesamtheit Top 1.000

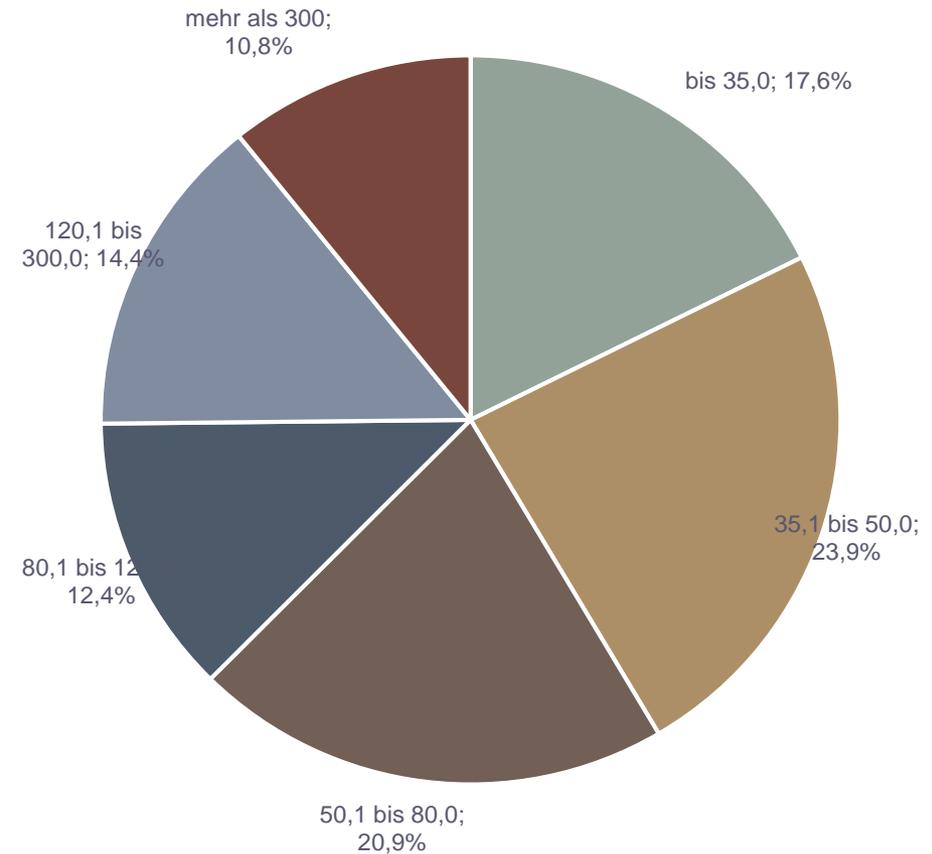


- ▶ **Der Wert der Irrtumswahrscheinlichkeit des Chi-Quadrat-Tests übersteigt in allen drei Fällen (Mitarbeiterzahl = 0,225; Umsatz = 0,216; Sub-Branche = 0,904) das üblicherweise geforderte Signifikanzniveau von 0,05, weswegen die Nullhypothese einer gleichen Verteilung in Stichprobe und Population jeweils nicht verworfen werden kann.**

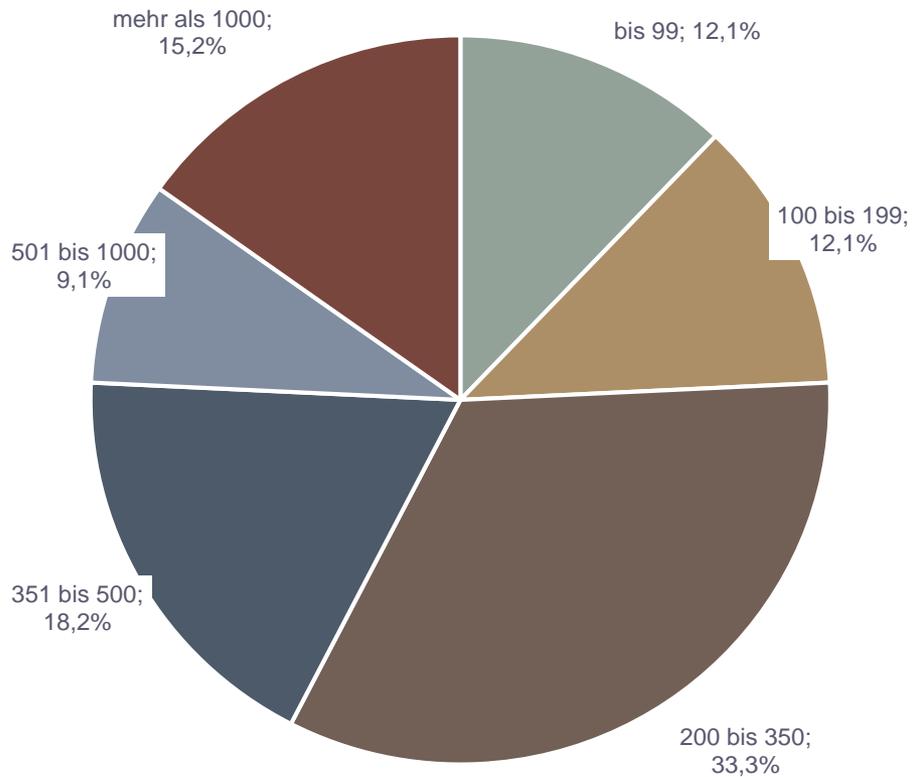
Stichprobe der Recruiting Trends 2019



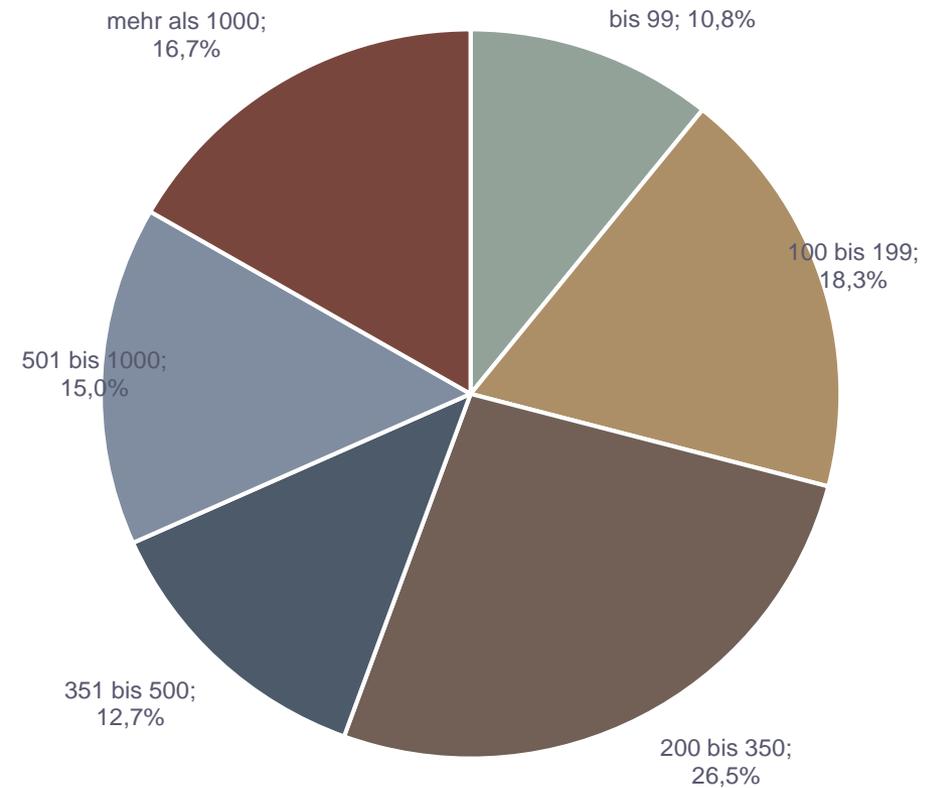
Grundgesamtheit IT



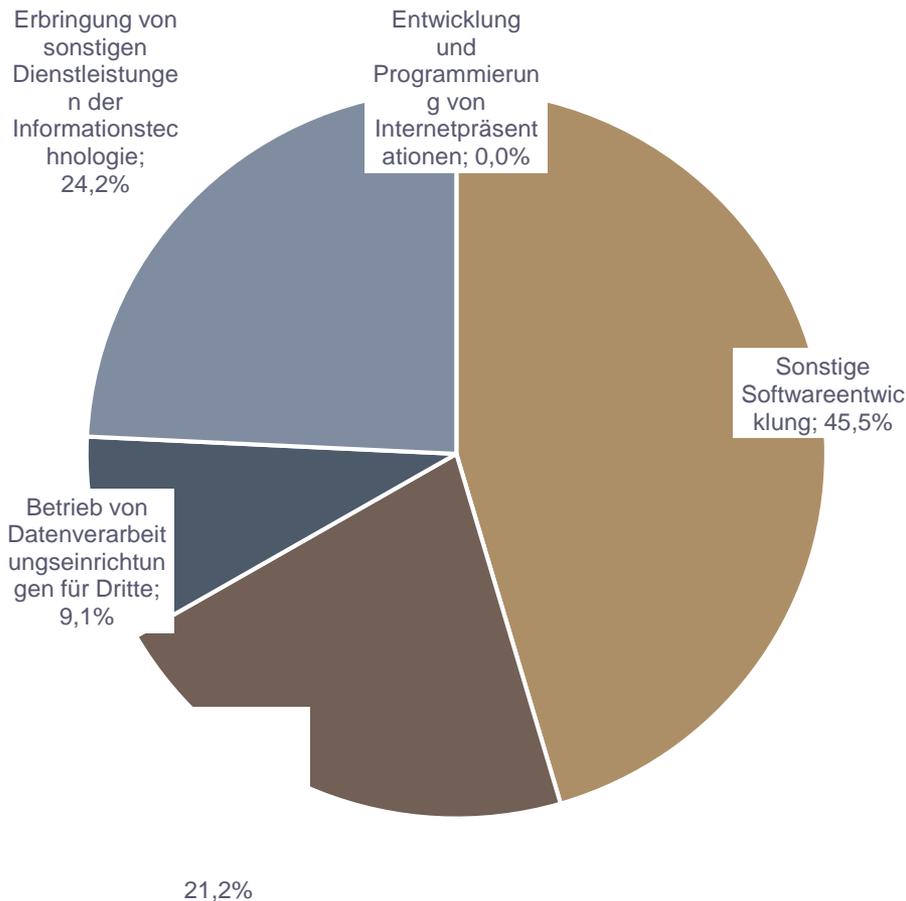
Stichprobe der Recruiting Trends 2019



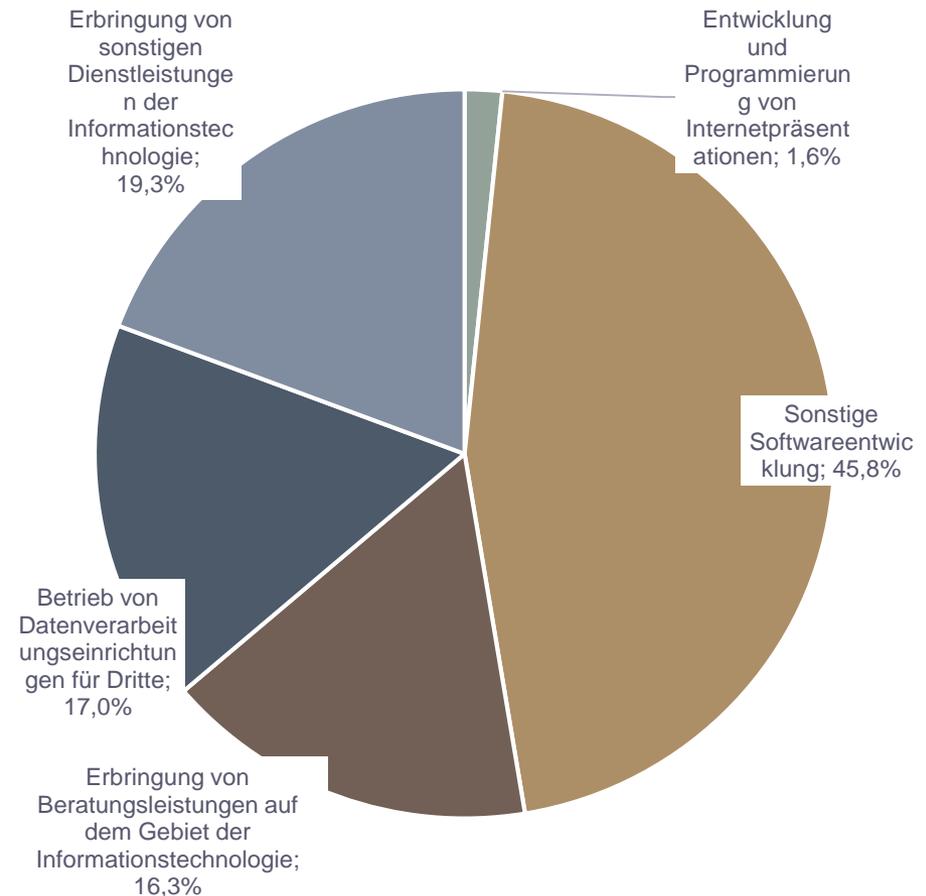
Grundgesamtheit IT



Stichprobe der Recruiting Trends 2019



Grundgesamtheit IT



- ▶ **Der Wert der Irrtumswahrscheinlichkeit des Chi-Quadrat-Tests übersteigt in allen drei Fällen (Mitarbeiterzahl = 0,713; Umsatz = 0,290; Sub-Branche = 0,558) das üblicherweise geforderte Signifikanzniveau von 0,050, weswegen die Nullhypothese einer gleichen Verteilung in Stichprobe und Population jeweils nicht verworfen werden kann.**

▶ **Prof. Dr. Tim Weitzel**

- ▼ Universität Bamberg
- ▼ Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssysteme in Dienstleistungsbereichen
- ▼ Centre of Human Resources Information Systems

- ▼ www.uni-bamberg.de/isdl/chris

- ▼ Anfragen an:
 - Christoph Weinert
 - christoph.weinert@uni-bamberg.de