



Themenliste/-bereiche Masterarbeiten Bearbeitungsphase Wintersemester 2023/2024

	Ansprechpartner
Strategisches Marketing Performance Management (Literaturarbeit) Technostress im privaten Kontext (qualitative Studie)	Carolin Baumann
Claim Management als Aufgabe im Preismanagement: Eine Aufarbeitung der Literatur Das Image Bambergs als Studierendenstadt: Eine empirische Analyse Das Informationsverhalten von Bachelorstudierenden bei der Masterentscheidung Gender-Stereotype am Arbeitsplatz Supplier Journey: Negativerfahrungen von Lieferantenunternehmen im Umgang mit ihren Kunden	Prof. Dr. Ivens
Forschungsstand: Key Account Management (Literaturarbeit) Quantitative Studien zum Key Account Management (Fokus auf Key Account Manager) Einfluss von Gütesiegeln auf die (nachhaltige) Produktwahl ((Literaturarbeit oder empirisch) Quantitative Studie zu den Effekten von Nudging in einem nachhaltigen Kontext	Leonore Peters
KI-Einsatz entlang der B2B Customer Journey (Literaturarbeit) Der Einfluss von Künstlicher Intelligenz auf die wahrgenommene Customer Experience (Literaturarbeit) Künstliche Intelligenz im AR/VR-Umfeld (Literaturarbeit)	Dominik Henkel
Buyer-Supplier Relationship Management Digitale Touchpoints entlang der Supplier Journey Digitale Touchpoints entlang der B2B Customer Journey	Dèsirée Wieland
Innovation in interfirm relationships: joint value creation & collaborative innovation, innovation capabilities of a firm Marketing strategy & capabilities; market & customer orientation; long-term performance effects Consumer behavior (eg. in sharing economy context or in emerging markets)	Dr. Maria Smirnova (<i>Betreuung bevorzugt in englischer Sprache</i>)
Markenkommunikation über Sprachassistenten	Hannah Hilgert (<i>extern</i>)